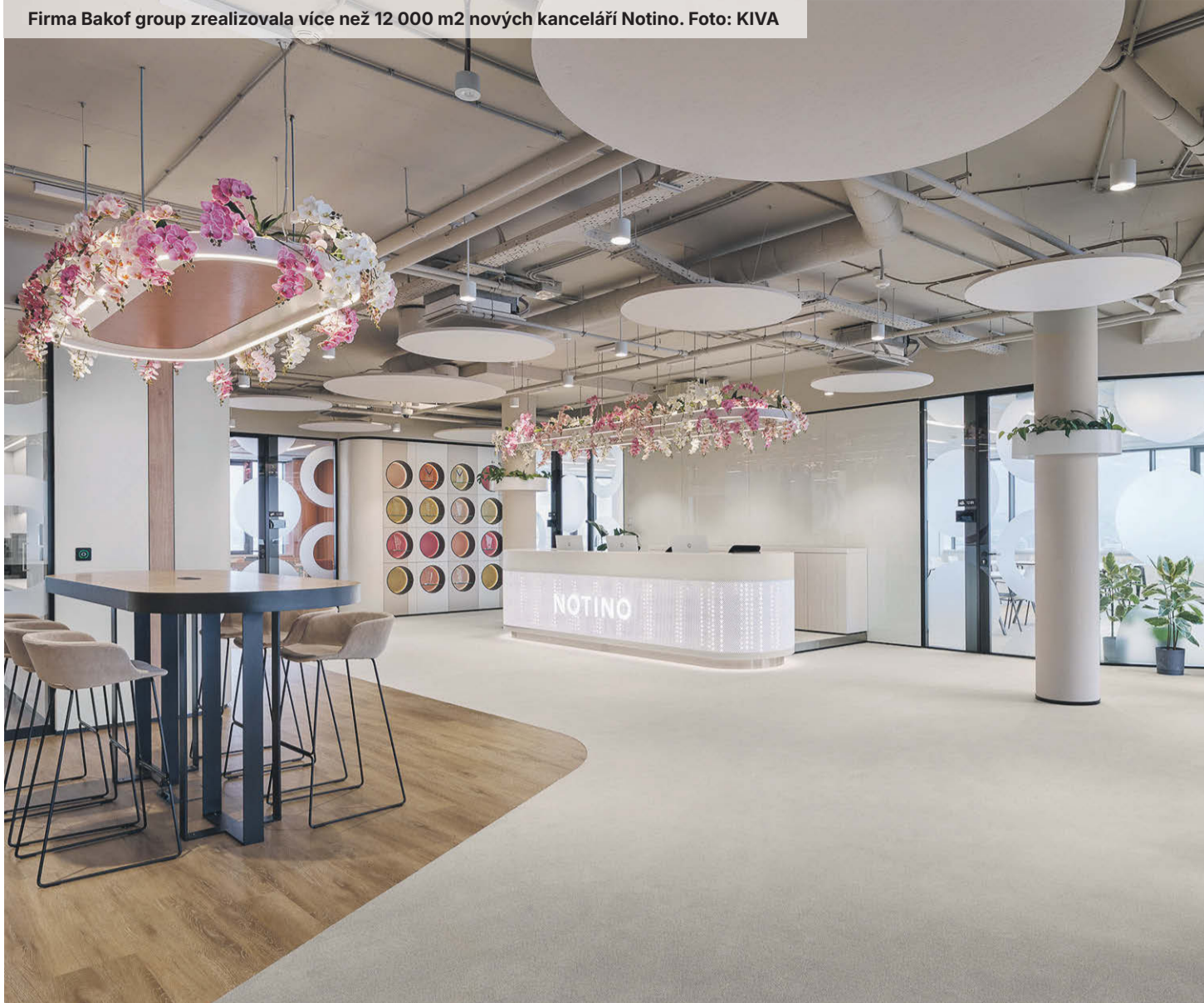


Firma Bakof group zrealizovala více než 12 000 m² nových kanceláří Notino. Foto: KIVA



Michal Ujezdský, výkonný ředitel společnosti Boint, a Jan Příbyl, výkonný ředitel společnosti Bakof group.

Nejdražší kancelář je ta, která nefunguje, říkají zástupci Bakof group a Boint

Firmy často řeší kanceláře jako designový projekt nebo položku v Excelu. Málokdy jako strategický nástroj řízení lidí a výkonu. Podceněná analýza budoucího růstu nebo změny ve fungování týmů mohou způsobit, že na první pohled hezký prostor přestává po několika letech stačit. Řešením je komplexní přístup k návrhu i realizaci – například v modelu generálního dodavatele, jaký využívají společnosti Bakof group a Boint, které se dlouhodobě podílejí na realizaci rozsáhlých kancelářských projektů pro velké firmy i mezinárodní společnosti.

Návrh kanceláře dnes nezačíná výběrem barev ani materiálů, ale analýzou fungování organizace. „Workspace analýza je první krok v návrhu. Pomáhá nám navrhnout flexibilní, funkční, estetické prostory seskládané z těch nejvhodnějších materiálů a technologií, které přinesou co největší hodnotu zaměstnancům i firmě,“ vysvětluje výkonný ředitel Bakof group Jan Příbyl. „Při workspace analýze mapujeme typy práce, vedeme strukturované rozhovory s vedením i lídry týmů a ověřujeme, jaké činnosti se budou

v kanceláři skutečně odehrávat,“ doplňuje za KYZLINK ARCHITECTS Zbyšek Sikora.

Dispozice kanceláří musí nabídnout rovnováhu mezi místy pro soustředěnou práci, týmovou spolupráci i rychlé operativní schůzky. „Už v úvodní fázi pracujeme se scénáři budoucího vývoje firmy – s růstem týmů, predikovanými změnami struktury či měnícím se poměrem práce z kanceláře vs. z domova. Dispozice proto navrhujeme jako systém, nikoli jako finální stav,“ říká Sikora.

Na návrh dispozice ale navazuje další klíčový krok – sladění architektonické představy s technickou a stavební realitou projektu. „Včasné zapojení stavební firmy pomáhá sladit kreativní návrh s technickou a rozpočtovou realitou. Předěje se kolizím, případným změnám během stavby a vícenáskladům,“ říká výkonný ředitel společnosti Boint Michal Ujezdský.

Stejně důležité je ale také to, jak bude prostor v praxi fungovat. „Design bez provozní logiky je jen drahá kulisa. Design by měl podporovat provoz, ne ho komplikovat,“ popisuje Ujezdský. Pro funkčnost kanceláře a komfort je dnes klíčová volba materiálů a technických řešení. Firmy více řeší akustický komfort v open space – používají se pohltivé materiály, akustické příčky, podhledy i nábytek s akustickou funkcí.

Udržitelnost není marketingová nálepka

Podstatnou roli hraje také životnost a udržitelnost materiálů. Odolné podlahy – vinyl s vysokou odolností, kompozitní dlaždice nebo laminát s tlumením hluku – zajišťují dlouhodobou životnost a snadnou údržbu. „Udržitelnost není marketingová nálepka. Je to rozhodnutí investovat do kvality, flexibility a dlouhé životnosti. Pokud prostor vydrží deset let bez zásadní rekonstrukce a umožní přirozené změny firmy, je to ekologičtější i ekonomicky smysluplnější než levná řešení s tříletou životností,“ vysvětluje Ujezdský. „Levné materiály vyžadují častější údržbu a opravy, nebo kompletní výměnu již po 2–3 letech,“ potvrzuje Příbyl.

Podobně je to při řešení kvalitní elektroinstalace a kabeláže. „Správné promyšlení elektroinstalace už ve fázi projektu je zásadní. Funkční kancelář je taková, která počítá se změnou. Pokud není flexibilní dispozice, dostatečná kapacita technologií a možnost úprav bez bourání, prostor velmi rychle zastaral,“ říká Ujezdský.

Společnosti Bakof group a Boint společně fungují jako generální dodavatel stavby a interiéru a upozorňují, že investice do kvalitních stavebních i interiérových řešení se vrací především v dlouhodobém horizontu. Variabilita prostoru umožňuje reagovat na růst firmy či změny organizační struktury bez nákladných zásahů.

Kancelář jako funkční ekosystém

Z pohledu vybavení kanceláří nejde jen o stoly a židle. Důležitý je také nábytek pro neformální zóny, úložné prostory, akustické kabiny nebo modulární meetingové kouty. Správně zvolený nábytek podporuje různé typy práce, zajišťuje pohodlí a umožňuje flexibilitu, která se od moderních kanceláří očekává.

Do popředí dnes vstupuje technologická úroveň prostoru. High-tech zasedací místnosti, kvalitní audiovizuální vybavení a inteligentní rezervační systémy jsou dnes nezbytností pro plnohodnotné fungování nejen hybridních týmů.

„Snažíme se kombinovat prověřené technologie s tím, co je na trhu nové. Chceme, aby klienti měli spolehlivě řešení, které jim zároveň umožní využít moderní funkce a flexibilitu, kterou dnes kanceláře potřebují,“ vysvětluje Příbyl. Pokud technologie selhává, trpí tím nejen efektivita schůzek, ale i ochota lidí do kanceláře chodit.

Specifickou kapitolou je zeleň v kancelářích a celková kvalita vnitřního prostředí. „Výzkumy dlouhodobě ukazují, že kontakt s přírodními prvky pomáhá snižovat míru stresu a podporuje soustředění. Začleňujeme tedy přírodní materiály, organické tvary i živou zeleň – tu nikdy nevnímáme jako dekoraci, ale jako plnohodnotnou a funkční součást návrhu,“ vysvětluje Sikora.

Jeden generální dodavatel šetří čas i peníze

Velkou výhodou při realizaci nových kanceláří je komplexní přístup. „Pokud stavební část, interiér i nábytek řeší různí dodavatelé bez vzájemné koordinace, často dochází k nesouladu mezi návrhem, technickým řešením a finální podobou prostoru,“ vysvětluje Ujezdský.

„Jak to tak bývá, ne všechny prostory jsou ideální pro instalaci nábytku. Při realizaci, kde stavbu provádí externí stavební společnost, zjišťujeme tyto „nedostatky“ až při přebírání plochy a může se prodloužit doba realizace. Díky jednomu generálnímu partnerovi vzniká stavba na míru nábytkářům. A to přesně spolupráce Bakof group a Boint přináší,“ říká Příbyl.

Klient navíc nemusí řešit konflikty mezi projektantem, interiérem a zhotovitelem. Má jednoho partnera, který nese odpovědnost za celek. Tento model se uplatňuje zejména u větších kancelářských projektů, kde realizace zahrnuje stovky pracovních míst, komplexní technologie i náročnou koordinaci stavebních profesí.

Zkracuje se čas realizace, minimalizují se vícenásledky a výsledek je kompaktní. Kancelář pak není slepenec profesí, ale funkční organismus. „Spolupráce Bakof group a Boint přináší zákazníkům maximální servis s jistotou absolutní efektivitě s přímým pozitivním dopadem do nákladů realizace,“ říká Příbyl. „Na začátku nám klient předá daný prostor a my mu na konci dáme do ruky nůžku, aby přestříhl pásku,“ uzavírá majitel společnosti Bakof group a Boint Dalibor Bárta.